

TARIFDOKUMENTATION 2020

BÄRN! MAGAZIN & www.baernblog.com



Langlebig und etabliert – Berner Charme ohne Chichi.



BÄRN! VERLAG

Bellevuestrasse 133 · 3095 Spiegel bei Bern

Telefon 031 972 07 07 · mail@baernbox.ch

www.baernverlag.com

Inhaltsverzeichnis

- 3 Das Wichtigste in Kürze
- 4 Argumentarium BÄRN! Magazin
- 5 Informationen & Tarif
- 6 Termine & Themen
- 7 Zusätzliche Verteilstellen Bern & Umgebung
- 8 Die Zeitschrift im Mediaplan
- 9 Geschäftsbedingungen

HOUPTSACHBÄRN!



BÄRN! MAGAZIN

Das Berner Infomagazin "BÄRN!" erscheint seit 2006 4x jährlich im Verlag Magazin BÄRN!.

"BÄRN!" ist das einzige Berner Magazin. Attraktive Reportagen, Interviews, Kultur und Gastronomie aus Bern für Bern, ein Themenmix für die ganze Familie.

Das Magazin BÄRN! ist ein glaubwürdiger Sympathieträger und damit eine perfekte Kommunikations-Plattform für alle Bereiche.

Der Verlag BÄRN! ist unabhängig und finanziert das Magazin und baernbox.ch zu 100% mit Werbeeinnahmen.

Partner: Der Verlag steht unter anderem in Kooperation mit der Stadt Bern, der Vereinigung Berncity, Bern Welcome, dem BärenPark und Tierpark Dählhölzli, Idée Bern, der Burgergemeinde Bern sowie Energie Wasser Bern.

BÄRN! BLOG

Ganz Bern auf einen Klick!

www.baernblog.com – die Berner Blog- und Infoseite.

In Kürze

ARGUMENTARIUM BÄRN! MAGAZIN

(Details Folgeseiten)

- Attraktiver 1000-Leser/innen-Preis
- Optimale Verteilung ohne Streuverluste
- 750 Opinion Leader persönlich im Couvert
- Hohe Beachtungswerte durch intensive und langfristige Mehrfachnutzung
- PR-Beiträge für Werbepartner
- Sorgfältige Inseratenplatzierung, gediegenes Umfeld, keine Inseratenfriedhöfe
- Brillante Bildwiedergabe

VERTEILUNG BÄRN! MAGAZIN

- **Verteilung in die Briefkästen** (auch "Stopp Werbung") der Stadt und der Gemeinden Bern, Muri und im Spiegel.
- **Im Couvert persönlich adressiert an 750 V.I.P.'s** aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Gewerbe, Ämtern und Direktionen (Namensliste auf Wunsch)
- **Diverse Verteilstellen** (siehe Seite 7) in Museen, auf Ämtern, in Geschäften, Restaurants und Hotels, insgesamt 4'200 Exemplare in und um Bern
- **Versand/Auflegen** durch alle Partner
- **Rund 1500 Abonnentinnen und Abonnenten**

Argumentarium

BÄRN!MAGAZIN

- **Einmal geschaltet, mehrmals geliefert:** Der grösste Vorteil des Magazins BÄRN! gegenüber anderen Berner Medien: Es wird aufgehoben und immer wieder zur Hand genommen, Inserate werden somit mehrfach beachtet.
- **Das kaufkräftige Zielpublikum:** Verteilung in die Haushaltungen der kaufkräftigen Innenstadt, Quartiere und Agglo Bern's, 1600 V.I.P.-Adressen persönlich im Couvert bestückt, diverse zusätzliche, attraktive Verteilstellen (siehe nächste Seite)
- **Optimales Kosten-/Nutzenverhältnis:** 100'000er Auflage und ca. 1,5 Leser/innen pro Ex.
- **Positiver Themenmix:** Das Magazin BÄRN! mit seinem Lifestylmix für die ganze Familie ist bei den Bernerinnen und Bernern äusserst beliebt, steht nie im Zentrum von Kritik und ist deshalb als Sympathieträger die ideale Plattform für Imagewerbung Berner Geschäfte, Restaurants und Unternehmen.
- **Erzeugt Depoteffekte:** Imagewerbung im "BÄRN!" wirkt langfristig und nachhaltig, weil sie glaubwürdig ist und einen hohen Return on Investment bringt.
- **Kooperiert mit allen wichtigen Berner Institutionen:** Beispielsweise Berncity, Bern Welcome, der Stadt Bern und Energie Wasser Bern
- **Jeder Partner profitiert von der Präsenz und Verteilung der anderen:** Dieses Zusammenspiel multipliziert die Wirkung nach aussen und stärkt den einzelnen Auftritt: Reichweite, Bekanntheit und Sympathie werden erhöht, ebenso die Erinnerungswirkung.
- **Keine Inseratenfriedhöfe:** Jeder Auftritt wird themengerecht und sorgfältig eingebettet. Publireportagen (die zudem kostenlos gestaltet werden) im BÄRN! werden, gemäss Rückmeldungen, auch tatsächlich gelesen, weil sie redaktionellen Charakter aufweisen.
- **Werbepartner/innen werden bezüglich PR immer bevorzugt behandelt.**
- **Für das Lesen nimmt man sich Zeit:** Im Durchschnitt werden Magazine eineinhalb Stunden lang zur Hand genommen, um darin zu lesen oder zu blättern. 87 Prozent der Nutzenden konzentrieren sich während dem Lesen ausschliesslich auf die Zeitschrift.
- **Qualität & Eleganz:** Die Auftritte sind auf Magazinpapier von höchster Brillanz, vermitteln Emotionen und treffen auf ein passendes redaktionelles Umfeld.
- **Das Magazin kann mitgenommen und können überall gelesen werden.** Ohne Platzprobleme, Internet und ohne Strom.

**In der Summe
unschlagbar.**

Informationen

BÄRN!MAGAZIN

UMFANG

52 Seiten

ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich

FORMAT

A4

MASSE 1/1-SEITE

- Satzspiegel 170 x 260
- Randabfallend A4 plus 4 mm Beschnitt

DRUCKVORLAGEN

Raster: 60er

- High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften intergriert und 4 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
- Vorlagen zum Scannen (Zusatzkosten)
- Daten auf CD + 1 Farbabzug
- Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität.

Mail für Inseratendaten: mail@baernbox.ch

DRUCKVORSTUFE

Lithouse, Hans Hausammann, Bern

DRUCK

4-farbig auf auf FSC-zertifiziertem Papier

Stämpfli Druck, Bern

Kombi-Rabatte

www.baernblog.com

(inkl. Soziale Netzwerke)

Fragen Sie nach unseren attraktiven
Kampagnen-Angeboten!

TARIF

Inserate & Publireportagen

MAXI 1/1-Seite	170 x 260	CHF	4'500.-
MIDI 1/2-Seite	170 x 120	CHF	2'500.-
MINI 1/4-Seite	81 x 120	CHF	1'500.-
PANORAMA	2X 1/1 S.	CHF	8'200.-
UMSCHLAG 2		CHF	5'960.-
UMSCHLAG 3		CHF	5'400.-
UMSCHLAG 4		CHF	7'800.- verkauft

- Andere Formate / Spezialplatzierungen auf Anfrage
- Farbzuschlag inbegriffen
- Werbe-Publireportagen werden von uns kostenlos gestaltet.
- Gegen Aufpreis Text/Foto nach Offerte.

Abschlussrabatte (ausgenommen Feldinserate)

4 Ausgaben 10%

3 Ausgaben 7% | 2 Ausgaben 5%

plus fixer PR-Raum kostenlos

Spezial

FELDINSERATE

(nur für 4 x buchbar, Themen "Culinarium", "Untere Altstadt", "Schönheit/Gesundheit")

1 Feld (80 x 50)	CHF	450.-
2 Felder (80 x 104)	CHF	850.-

PRODUCT-PLAZIERUNGEN

Für Produkte, auf der Spezialseite

1 Feld (ohne Logo)	CHF	450.-
--------------------	-----	-------

EVENT- REPORTAGE

Reportage Ihres Events mit oder ohne Firmenportrait.

1/1-Seite im Magazin bärn!, hochwertige Fotoimpressionen vom Anlass, Bildbearbeitung und der Begleittext inbegriffen. Inklusive

Auftritt auf www.baernblog.com

Kosten all in	CHF	5'200.-
---------------	-----	---------

Termine & Themen

BÄRN!MAGAZIN

ERSCHEINUNGSDATEN 2020

BÄRN! 1		3. März
BÄRN! 2		2. Juni
BÄRN! 3		1. September
BÄRN! 4		24. November

Redaktionsschluss jeweils 5 Wochen vorher,
Inseratenschluss 1 Monat vorher.

THEMEN

Über die Schwerpunkt- und saisonalen Themen Spezials informieren wir jeweils vor jeder Ausgabe.

RUBRIKEN

- Beiträge, Reportagen & Interviews aus Bern
- Gesellschaft
- Hautnah Interviewserie
- Kulturszene
- Genuss
- Einkaufen
- Reisen
- Immobilien
- Kinderseite
- Unterwegs
- Verlosungen

Wir sind flexibel und jederzeit offen für
Themenanregungen unserer Werbepartner.
Kontaktieren Sie uns.

BÄRN! AUF FACEBOOK

- Seite "Verlag Magazin BÄRN!"
- Gruppe "BÄRN!-Forum" offen für alle Bernerinnen und Berner dient auch zur Animation von Kundenaktionen etc.
- Bärner Schnouze, DIE Berner Hundeseite

BÄRNBLOG.COM

BLOG- UND INFOSEITE FÜR BERN

Mit dem „Bärn!blog“ ist eine neue Plattform online, die von verschiedenen Berner Persönlichkeiten getragen und regelmässig mit Inhalten bestückt wird. Die Seite bietet eine Mischung aus Blogartikeln, Gastbeiträgen, Tipps und Infos aus den verschiedensten Bereichen. Ein farbiger Mix aus Witzigem, Schöner, Neuem, Offiziellen und auch Provokativem aus Bern für Bern. Die Macherinnen und Macher möchten das Berner Lebensgefühl einfangen und vermitteln, von dort berichten, wo Berner Tradition lebt und wo Neues entsteht.

Mitwirkende: Prof. Dr. med. vet. Schildger, Tier- und Bärenpark, Aline Keller & Benjamin Sterchi, Stadt Bern/ idéeBERN, Matthias Kuratli, gecko communications, Su Elsener, Fanarbeiterin YB SCB / Sängerin Fraktionszwang, Remo Eisner, Fotograf, Flo Brunner, Fotograf, Tina Köhler, Karin Hoffmann, Schriftstellerin, François Loeb, Michèle Freiburghaus, Verlag BÄRN.

Siehe separaten Tarif unter www.baernverlag.com



80er-Jahr Party im Chessul
19.11.2019 | Du Elmer



Zusätzliche Verteilstellen und EmpfängerInnen Bern und Umgebung

Nebst der Verteilung in die Haushaltungen (auch "Stop Werbung") der Gemeinden Bern und Muri sowie des Spiegels geht das BÄRN! Magazin an folgende Personen und zusätzlichen Verteilstellen

VERSAND / VERTEILUNG:

Alle Berncity-Mitglieder 350
Berner Stadtrat 80
Hirslanden Kliniken Privatpatienten 430

V.I.P. AUSSAND

Im Couvert persönlich adressiert an
rund **750 V.I.P.'s** aus Wirtschaft, Kultur,
Politik und Gewerbe (siehe separate
Liste).

AUSSAND ABONNT/INNEN

Das Magazin BÄRN! hat z.Z. rund **1'500**
zahlende Abonnenten.

**Insgesamt über 3'000 persönliche
EmpfängerInnen**

ZUSÄTZLICHE VERTEILSTELLEN

Ämter und Institutionen

Bern Tourismus alle Tourist Centers
Alle Quinnie-Cinémas
Flughafen Bern Belpmoos
Tierpark Dählhölzli
Kornhausforum
Dampfzentrale
Kulturhof - Schloss Köniz
Alle Kornhausbibliotheken Stadt &
Gemeinden
Stade de Suisse AG
Camping Eichholz (nur im Sommer)
Zentrum Paul Klee
Kunsthalle
Historisches Muesum Bern
Naturhistorisches Museum
Museum für Kommunikation
Kunstmuseum Bern
Erlacherhof
Direktion für Sicherheit, Umwelt und
Energie
Stadtgärtnerei Bern
Sportamt
Tiefbauamt

Weitere Abteilungen Stadt Bern
Gesundheitsdienst Bern
Stiftung Berner Symphonie-
Orchester
Strassenverkehrs- u.
Schiffahrtsamt
Wankdorf Nationalstadion AG
Wirtschaftsamt der Stadt Bern
Wirtschaftsraum Bern
Marzilibad (nur im Sommer)
Jugendamt
Handels- und Industrieverein des
Kantons
Ombudsstelle der Stadt Bern

Restaurants, Hotels und Geschäfte

Hotel Schweizerhof
Hotel Bern
PKZ Burger-Kehl & Co. AG
Globus AG
Hotel Continental
Kursaal Bern
Herren Globus
Innere Enge
Loeb AG
Restaurant Schmiedstube
Kornhauscafé
Kunstreich
Café Postgasse
Münsterkellerei
Blue Cat Café Bar
Ciolina AG
Juwelier Kurz AG
4feet AG
Bärtschi Optik
Amavita Apotheke
Bahnhof Apotheke
Helene Kirchhofer
Schuhhaus Walder
Eschmann Kontaktlinsen
Stalder Mode
NMS Bern
Coop City Ryfflihof
Chlätterbär
Restaurant Dampfzentrale
Restaurant Marcel's Marzili
Einfach Lesen Buchhandlung
AMAG Bern
Restaurant Altes Tramdepot
Campus Muristalden

Ein Laden
Salsadancers Tanzschule
Restaurant Essort
Smart Center
Cinématte
Republica AG
Restaurant Schwellenmätteli
Bowling Center
Colorup Melanie Rodel
Emil Frey AG Restaurant
Beaulieu
Restaurant Moment
Furrer Hugli AG
Art of Scent
Streetbelt Store
Boutique Max & Moi
Restaurant Metzgerstübli
Restaurant Grottino (Sommer)
Holiday Inn Westside
Café Fleuri, BOGA
Gurten-Restaurants
Gustav im Bierhübeli
Saulnier Optik
Schnittpunkt, Lorraine
Klamauk Buchhandlung
Feinfracht
De Marquet
Rösterei & Reinhard Café & Bar
Restaurant Bay
oonyva Boutique
Casa Nobile
Art of Scent
STOOR
rytz I Textile Kompositionen
Le Petit Puce
Boutique K76

Shoppingcenter Westside
Shoppyländ Schönbühl

Köniz:

Chemische Reinigung
"Edel & Weiss",
Schwarzenburgstrasse 258

**Total 119 zusätzliche
Verteilstellen
4200 Exemplare**

Argumentarium Zeitschrift allgemein

Warum die Zeitschrift auf jeden Mediaplan gehört.

1. Zeitschriften sind lange präsent

Magazine wirken nachhaltig, weil sie mit grosser Effizienz stabile Depoteffekte erzeugen. Zeitschriften bleiben über lange Zeiträume im Haushalt, liegen auf, zum Beispiel auf dem Couchtisch im Wohnzimmer und werden von mehreren Personen genutzt. Erkenntnis über Anzeigen in Publikumszeitschriften: Dank zusätzlicher Kontakte und mehrfacher Beachtung - mehr Wirkungsquantität der darin enthaltenen Anzeigen.

2. Spielfilmlänge für Zeitschriften

Zeitschriften wirken intensiv, weil die Leser sie mehrfach zur Hand nehmen. Für das Lesen von Magazinen nimmt man sich Zeit. Im Durchschnitt werden sie eineinhalb Stunden lang zur Hand genommen, um darin zu lesen oder zu blättern. Das entspricht der durchschnittlichen Länge eines Spielfilms – allerdings ohne Werbeunterbrechung.

Die Lesedauer eines Magazins entspricht der Länge eines Spielfilms: 91 Minuten.

3. Konzentration auf das Wesentliche.

Die Zeitschrift wirkt intensiv, weil sich die Leser zu 87% ausschliesslich darauf konzentrieren. Medien sind im Alltag unserer Gesellschaft allgegenwärtig, es gibt kaum Momente ohne ihre Präsenz – und ohne die darin enthaltene Werbung. Die Frage ist, wie konzentriert das Medium genutzt wird, wie ausschliesslich oder wie sehr nur nebenbei. Mit kaum einem anderen Medium beschäftigen sich Menschen so intensiv wie mit Zeitschriften. 87% der Nutzer konzentrieren sich ausschliesslich auf die Zeitschrift. Beim Fernsehen sind das nur 49%.

4. Prime-Time ist Magazin-Time

Die Zeitschrift wirkt intensiv, weil die Nutzung vor allem während der Freizeit erfolgt. Zeitschriften begleiten ihre Leser durch den gesamten Tag. Je nach Zeitschriften-Genre werden sie gern vormittags oder nachmittags, in jedem Fall aber während der Prime-Time am Abend genutzt.

Last but not least:

5. Das Magazin bringt Klicks.

Zeitschriften wirken präzise, weil sie ihre Leser zielgerichtet ins Internet bringen. Das Internet spielt eine zentrale Rolle bei vielen privaten Kaufentscheidungen und hat damit für viele Werbetreibende grosse Bedeutung fürs Marketing. Im digitalen Zeitalter muss sich jede Mediengattung danach fragen lassen, wie viele Menschen sie online zum Kunden bringt. Durchschnittlich besuchen 39% der Beachter einer Anzeige mit Produktinteresse die entsprechende Seite des Herstellers oder Produkts im Internet. Anzeigen in Publikumszeitschriften haben also einen sehr starken Drive to Web.

Ohne Print geht
es nicht.

Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis 20 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

5. Logo Bärn!

Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden

6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigengrößen (Texte und Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird auf Wunsch eine Beraterkommission (BK) von 5% vom Rechnungsnetto gewährt.

7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

10. Zahlungsfrist

10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig. Reklamationen werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

11. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden..

14. Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% MWST.

15. Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Bern.

**Erfolg ist die
Bewegung des
Potentials in die
richtige Richtung**