

# TARIFDOKUMENTATION 2021

---

## BÄRN! MAGAZIN & BÄRN! BLOG



**Langlebig und etabliert – die schönsten Seiten der Hauptstadt.**

---

**BÄRN! Magazin & [www.baernblog.com](http://www.baernblog.com)  
[www.baernmagazin.ch](http://www.baernmagazin.ch)**

**Redaktion**  
[redaktion@baernmagazin.ch](mailto:redaktion@baernmagazin.ch)

**Verlag & Administration**  
Werd & Weber Verlag AG  
Gwattstrasse 144 | 3645 Thun  
Telefon 033 336 55 55  
[mail@weberverlag.ch](mailto:mail@weberverlag.ch)

## Inhaltsverzeichnis

---

- 3 Das Wichtigste in Kürze
- 4 Argumentarium BÄRN! Magazin
- 5 Informationen & Tarif
- 6 Termine & Themen
- 7 Zusätzliche Verteilstellen Bern & Umgebung
- 8 Die Zeitschrift im Mediaplan
- 9 Geschäftsbedingungen

## HOUPTSACHBÄRN!

---



## BÄRN!MAGAZIN

Das Berner Infomagazin «BÄRN!» erscheint seit 2006 4x jährlich.

Attraktive Reportagen, Interviews, Kultur und Gastronomie aus Bern für Bern, ein Themenmix für die ganze Familie.

Das Magazin BÄRN! ist ein glaubwürdiger Sympathieträger und damit eine perfekte Kommunikations-Plattform für alle Bereiche.

**Partner:** Der Verlag steht unter anderem in Kooperation mit der Stadt Bern, der Vereinigung Berncity, Bern Welcome, dem BärenPark und Tierpark Dählhölzli, Idée Bern, der Bürgergemeinde Bern sowie Energie Wasser Bern.

## BÄRN!BLOG

Ganz Bern auf einen Klick!  
[www.baernblog.com](http://www.baernblog.com) – die Berner Blog- und Infoseite.

## In Kürze

---

### ARGUMENTARIUM BÄRN! MAGAZIN

(Details Folgeseiten)

- Attraktiver 1000-Leser/innen-Preis
- Optimale Verteilung ohne Streuverluste
- 250 Opinion Leader persönlich im Couvert
- Hohe Beachtungswerte durch intensive und langfristige Mehrfachnutzung
- PR-Beiträge für Werbepartner
- Sorgfältige Inseratenplatzierung, gediegenes Umfeld, keine Inseratenfriedhöfe
- Brillante Bildwiedergabe

### VERTEILUNG BÄRN! MAGAZIN

- **Verteilung in die Briefkästen** (auch «Stopp Werbung») der Stadt und der Gemeinden Bern, Muri und im Spiegel.
- **Im Couvert persönlich adressiert an 250 V.I.P.'s** aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Gewerbe, Ämtern und Direktionen (Namensliste auf Wunsch)
- **Diverse Verteilstellen** (siehe Seite 7) in Museen, auf Ämtern, in Geschäften, Restaurants und Hotels, insgesamt 4'200 Exemplare in und um Bern
- **Versand/Auflegen** durch alle Partner
- **Abonnentinnen und Abonnenten**

## Argumentarium

---

# BÄRN!MAGAZIN

- **Einmal geschaltet, mehrmals geliefert:** Der grösste Vorteil des Magazins BÄRN! gegenüber anderen Berner Medien: Es wird aufgehoben und immer wieder zur Hand genommen, Inserate werden somit mehrfach beachtet.
- **Das kaufkräftige Zielpublikum:** Verteilung in die Haushaltungen der kaufkräftigen Innenstadt, Quartiere und Agglo Bern's, 250 V.I.P.-Adressen persönlich im Couvert bestückt, diverse zusätzliche, attraktive Verteilstellen (siehe Seite 7)
- **Optimales Kosten-/Nutzenverhältnis:** Ca. 1,5 Leser/innen pro Ex.
- **Positiver Themenmix:** Das Magazin BÄRN! mit seinem Lifestylmix für die ganze Familie ist bei den Bernerinnen und Bernern äusserst beliebt, steht nie im Zentrum von Kritik und ist deshalb als Sympathieträger die ideale Plattform für Imagewerbung Berner Geschäfte, Restaurants und Unternehmen.
- **Erzeugt Depoteffekte:** Imagewerbung im BÄRN! wirkt langfristig und nachhaltig, weil sie glaubwürdig ist und einen hohen Return on Investment bringt.
- **Kooperiert mit allen wichtigen Berner Institutionen:** Beispielsweise Berncity, Bern Welcome, der Stadt Bern und Energie Wasser Bern
- **Jeder Partner profitiert von der Präsenz und Verteilung der anderen:** Dieses Zusammenspiel multipliziert die Wirkung nach aussen und stärkt den einzelnen Auftritt: Reichweite, Bekanntheit und Sympathie werden erhöht, ebenso die Erinnerungswirkung.
- **Keine Inseratenfriedhöfe:** Jeder Auftritt wird themengerecht und sorgfältig eingebettet. Publireportagen (die zudem kostenlos gestaltet werden) im BÄRN! werden, gemäss Rückmeldungen, auch tatsächlich gelesen, weil sie redaktionellen Charakter aufweisen.
- **Werbepartner/innen werden bezüglich PR immer bevorzugt behandelt.**
- **Für das Lesen nimmt man sich Zeit:** Im Durchschnitt werden Magazine eineinhalb Stunden lang zur Hand genommen, um darin zu lesen oder zu blättern. 87 Prozent der Nutzenden konzentrieren sich während dem Lesen ausschliesslich auf die Zeitschrift.
- **Qualität & Eleganz:** Die Auftritte sind auf Magazinpapier von höchster Brillanz, vermitteln Emotionen und treffen auf ein passendes redaktionelles Umfeld.
- **Das Magazin kann mitgenommen und überall gelesen werden.** Ohne Platzprobleme, Internet und ohne Strom.

**In der Summe  
unschlagbar.**

## Informationen

---

# BÄRN!MAGAZIN

### UMFANG

52 Seiten

### ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich

### FORMAT

A4

### MASSE 1/1-SEITE

- Satzspiegel 170 x 260
- Randabfallend A4 plus 4 mm Beschnitt

### DRUCKVORLAGEN

Raster: 60er

- High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften intergriert und 4 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
- Vorlagen zum Scannen (Zusatzkosten)
- Daten auf CD + 1 Farbabzug
- Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität.

Mail für Inseratendaten: [post@baernmagazin.ch](mailto:post@baernmagazin.ch)

### DRUCKVORSTUFE

Werd & Weber Verlag AG, Thun

### DRUCK

AVD Goldach

gedruckt auf FSC-Papier

## Kombi-Rabatte

Mit allen Magazinen des Werd & Weber Verlages und mit [www.baernblog.com](http://www.baernblog.com) Fragen Sie nach unseren attraktiven Kampagnen-Angeboten!

## TARIF

---

### Inserate & Publireportagen

<b>1/1-Seite</b>	<b>170 x 260</b>	<b>CHF</b>	<b>4'500.-</b>
<b>1/2-Seite</b>			
Querformat	170 x 120	CHF	2'500.-
Hochformat	80x255	CHF	2'500.-
<b>1/3-Seite</b>			
Querformat	170 x 255	CHF	2'000.-
Hochformat	60 x 170	CHF	2'500.-
<b>1/4-Seite</b>	81 x 120	CHF	1'500.-
<b>PANORAMA</b>	2x 1/1 S.	CHF	8'000.-
<b>UMSCHLAG 2</b>		CHF	5'960.-
<b>UMSCHLAG 3</b>		CHF	5'400.-
<b>UMSCHLAG 4</b>		CHF	7'800.- verkauft

- Andere Formate / Spezialplatzierungen auf Anfrage
- Farbzuschlag inbegriffen
- Werbe-Publireportagen werden von uns kostenlos gestaltet.
- Gegen Aufpreis Text/Foto nach Offerte.

---

### Abschlussrabatte (ausgenommen Feldinserate)

4 Ausgaben 10%  
3 Ausgaben 7% | 2 Ausgaben 5%

plus fixer PR-Raum kostenlos

---

### Spezial

#### MINI-PUBLIREPORTAGEN «Culinarium»

1x	CHF	490.-
2x	CHF	900.-
3-4x	CHF	420.- p./A.

#### PRODUCT-PLAZIERUNGEN

Für Produkte, auf der Spezialseite  
1 Feld (ohne Logo) CHF 450.-

#### EVENT- REPORTAGE

Reportage Ihres Events mit oder ohne Firmenportrait.  
1/1-Seite im Magazin BÄRN!, hochwertige Fotoimpressionen vom Anlass, Bildbearbeitung und der Begleittext inbegriffen.  
Inklusive  
Auftritt auf [www.baernblog.com](http://www.baernblog.com)  
Kosten all in CHF 5'200.-



# Zusätzliche Verteilstellen und EmpfängerInnen Bern und Umgebung

Nebst der Verteilung in die Haushaltungen (auch «Stopp Werbung») der Gemeinden Bern und Muri sowie des Spiegels geht das BÄRN! Magazin an folgende Personen und zusätzlichen Verteilstellen

## VERSAND / VERTEILUNG:

Alle Berncity-Mitglieder 350  
Berner Stadtrat 80  
Hirslanden Kliniken Privatpatienten 430

## V.I.P. AUSSAND

Im Couvert persönlich adressiert an rund **250 V.I.P.'s** aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Gewerbe (siehe separate Liste).

## AUSSAND ABONNT/INNEN

Das Magazin BÄRN! hat z.Z. rund **125** zahlende Abonnenten.

**Insgesamt rund 1'750 persönliche EmpfängerInnen**

## ZUSÄTZLICHE VERTEILSTELLEN

### Ämter und Institutionen

Bern Tourismus alle Tourist Centers  
Alle Quinnie-Cinémas  
Flughafen Bern Belpmoos  
Tierpark Dählhölzli  
Kornhausforum  
Dampfzentrale  
Kulturhof - Schloss Köniz  
Alle Kornhausbibliotheken Stadt & Gemeinden  
Stade de Suisse AG  
Camping Eichholz (nur im Sommer)  
Zentrum Paul Klee  
Kunsthalle  
Historisches Mueseum Bern  
Naturhistorisches Museum  
Museum für Kommunikation  
Kunstmuseum Bern  
Erlacherhof  
Direktion für Sicherheit, Umwelt und Energie  
Stadtgärtnerei Bern  
Sportamt  
Tiefbauamt

Weitere Abteilungen Stadt Bern  
Gesundheitsdienst Bern  
Stiftung Berner Symphonie-Orchester  
Strassenverkehrs- u. Schifffahrtsamt  
Wankdorf Nationalstadion AG  
Wirtschaftsamt der Stadt Bern  
Wirtschaftsraum Bern  
Marzilbad (nur im Sommer)  
Jugendamt  
Handels- und Industrieverein des Kantons  
Ombudsstelle der Stadt Bern

### Restaurants, Hotels und Geschäfte

Hotel Schweizerhof  
Hotel Bern  
PKZ Burger-Kehl & Co. AG  
Globus AG  
Hotel Continental  
Kursaal Bern  
Herren Globus  
Innere Enge  
Loeb AG  
Restaurant Schmiedstube  
Kornhauscafé  
Kunstreich  
Café Postgasse  
Münsterkellerei  
Blue Cat Café Bar  
Ciolina AG  
Juwelier Kurz AG  
4feet AG  
Bärtschi Optik  
Amavita Apotheke  
Bahnhof Apotheke  
Helene Kirchhofer  
Schuhhaus Walder  
Eschmann Kontaktlinsen  
Stalder Mode  
NMS Bern  
Coop City Ryfflihof  
Chlätterbär  
Restaurant Dampfzentrale  
Restaurant Marcel's Marzili  
Einfach Lesen Buchhandlung  
AMAG Bern  
Restaurant Altes Tramdepot  
Campus Muristalden

Ein Laden  
Salsadancers Tanzschule  
Restaurant Essort  
Smart Center  
Cinématte  
Republica AG  
Restaurant Schwellenmätteli  
Bowling Center  
Colorup Melanie Rodel  
Emil Frey AG Restaurant  
Beaulieu  
Restaurant Moment  
Furrer Hugli AG  
Art of Scent  
Streetbelt Store  
Boutique Max & Moi  
Restaurant Metzgerstübli  
Restaurant Grottino (Sommer)  
Holiday Inn Westside  
Café Fleuri, BOGA  
Gurten-Restaurants  
Gustav im Bierhübeli  
Saulnier Optik  
Schnittpunkt, Lorraine  
Klamauk Buchhandlung  
Feinfracht  
De Marquet  
Rösterei & Reinhard Café & Bar  
Restaurant Bay  
oonyva Boutique  
Casa Nobile  
Art of Scent  
STOOR  
rytz | Textile Kompositionen  
Le Petit Puce  
Boutique K76

Shoppingcenter Westside  
Shoppyländ Schönbühl

### Köniz:

Chemische Reinigung  
"Edel & Weiss",  
Schwarzenburgstrasse 258

**Total 119 zusätzliche Verteilstellen  
4200 Exemplare**

## Argumentarium Zeitschrift allgemein

---

# Warum die Zeitschrift auf jeden Mediaplan gehört.

### 1. Zeitschriften sind lange präsent

Magazine wirken nachhaltig, weil sie mit grosser Effizienz stabile Depoteffekte erzeugen. Zeitschriften bleiben über lange Zeiträume im Haushalt, liegen auf, zum Beispiel auf dem Couchtisch im Wohnzimmer und werden von mehreren Personen genutzt. Erkenntnis über Anzeigen in Publikumszeitschriften: Dank zusätzlicher Kontakte und mehrfacher Beachtung - mehr Wirkungsquantität der darin enthaltenen Anzeigen.

### 2. Spielfilmlänge für Zeitschriften

Zeitschriften wirken intensiv, weil die Leser sie mehrfach zur Hand nehmen. Für das Lesen von Magazinen nimmt man sich Zeit. Im Durchschnitt werden sie eineinhalb Stunden lang zur Hand genommen, um darin zu lesen oder zu blättern. Das entspricht der durchschnittlichen Länge eines Spielfilms – allerdings ohne Werbeunterbrechung.

Die Lesedauer eines Magazins entspricht der Länge eines Spielfilms: 91 Minuten.

### 3. Konzentration auf das Wesentliche.

Die Zeitschrift wirkt intensiv, weil sich die Leser zu 87% ausschliesslich darauf konzentrieren. Medien sind im Alltag unserer Gesellschaft allgegenwärtig, es gibt kaum Momente ohne ihre Präsenz – und ohne die darin enthaltene Werbung. Die Frage ist, wie konzentriert das Medium genutzt wird, wie ausschliesslich oder wie sehr nur nebenbei. Mit kaum einem anderen Medium beschäftigen sich Menschen so intensiv wie mit Zeitschriften. 87% der Nutzer konzentrieren sich ausschliesslich auf die Zeitschrift. Beim Fernsehen sind das nur 49%.

### 4. Prime-Time ist Magazin-Time

Die Zeitschrift wirkt intensiv, weil die Nutzung vor allem während der Freizeit erfolgt. Zeitschriften begleiten ihre Leser durch den gesamten Tag. Je nach Zeitschriften-Genre werden sie gern vormittags oder nachmittags, in jedem Fall aber während der Prime-Time am Abend genutzt.

Last but not least:

### 5. Das Magazin bringt Klicks.

Zeitschriften wirken präzise, weil sie ihre Leser zielgerichtet ins Internet bringen. Das Internet spielt eine zentrale Rolle bei vielen privaten Kaufentscheidungen und hat damit für viele Werbetreibende grosse Bedeutung fürs Marketing. Im digitalen Zeitalter muss sich jede Mediengattung danach fragen lassen, wie viele Menschen sie online zum Kunden bringt. Durchschnittlich besuchen 39% der Beachter einer Anzeige mit Produktinteresse die entsprechende Seite des Herstellers oder Produkts im Internet. Anzeigen in Publikumszeitschriften haben also einen sehr starken Drive to Web.

Ohne Print geht  
es nicht.



## Geschäftsbedingungen

---

### 1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

### 2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

### 3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis 20 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

### 4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

### 5. Logo Bärn!

Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden

### 6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigegrössen (Texte und Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird auf Wunsch eine Beraterkommission (BK) von 5% vom Rechnungsnetto gewährt.

### 7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

### 8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

### 9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

### 10. Zahlungsfrist

10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig. Reklamationen werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

### 11. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden..

### 14. Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% MWST.

### 15. Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.

**Erfolg ist die  
Bewegung des  
Potentials in die  
richtige Richtung**